



## EXPERIENCE

2019 - Mars 2021

### UX/UI Designer

#### FDJ . La Française des Jeux

BU Loterie. FDJ.FR/app

Amélioration continue sur le portail FDJ.Fr :  
Réflexions et études des différents parcours utilisateurs en fonction des joueurs cibles.

Conception et présentation de stratégies UX adaptés  
Travail sur la création de valeur et l'identification des KPI  
Choisir la méthode adaptée pour chaque projet, chaque feature (tri de cartes, Design thinking, Design sprint...)

Mise en œuvre des phases de recherche utilisateur :  
Exploration, analyses de données, préparation de protocole et conduite de tests utilisateurs, restitutions  
Audit ergonomique, A/B testing.

Conception de workflow, flow charts  
Création des assets, prototypes animés en collaboration avec les développeurs  
Mise en place et maintien du design system.

Présentation de la démarche UX FDJ auprès des équipes de la BU, introduction au DesignOps.

2015 - Aujourd'hui

### UX/UI Designer Freelance

Trouver le bon équilibre entre l'expression de la marque, les objectifs business et l'expérience client/utilisateur (CX-UX).

UX  
Benchmark, tests utilisateurs (interviews, shadowing, restitutions...)  
Ateliers de co-création, facilitation (brainstorming, personas, Design sprint...)  
Création de parcours utilisateurs, d'expérience maps  
Définition et recommandations de fonctionnalités clés, navigation primaire, secondaire...  
Wireframing et prototypages animés.

UI  
Cadrage et idéation  
Conception visuelle d'interfaces web/mobile, univers graphiques  
Conception des principes d'interactions, transitions d'interfaces web/mobile...  
Conception et réalisation d'UI Kit, design system.

#### Collaborations

Agences : Ecedi, Kaliop Digital Commerce, FullsixUp, FullsixLife Havas Group, Ekino Havas Group, Mktg - Dentsu Aegis Network, Spa Collexion, BLD.

Clients : Havea, Eudonet, Proxyserve, Tentation Fromage, JB Martin, Bocage, Teoxane, Eudoxia, CWF, Digiposte-La Poste, E-Nymphaea, Arval Consulting, La Générale Optique, Chloé, Renault.

2010 - 2014

### DA Senior Freelance

Définition de design guidelines et éditoriales  
Conception créative et stratégique  
Conception, réalisation d'interfaces pour des sites en responsive, multi devices, applications mobiles  
Branding (identité de marque, ADN, assets, langage visuel et émotionnel...)  
Suivi qualité  
Réponses aux appels d'offres.

#### Collaborations

Agences : Mktg - Dentsu Aegis Network, Socialy, Et Si Communication, Proximity BBDO, Betc Digital, Fove, Monsieur White, Nextidea, SQLI.

Clients : Grand Optical, Le Revenu, Centre Beaugrenelle, Seat, Warner, Canal + Overseas, Open GDF, M6 Mobile, Ibis, Procter & Gamble, Expedia Mercedes, L'Oréal, Unibet, Europe 1.

2007 - 2009

### Interface Designer/DA

#### Mediagong - Leo Burnett

Définition de design guidelines et éditoriales, branding  
Création de différents dispositifs digitaux, recommandations ergonomiques  
Réponses aux appels d'offres.

Clients : Accor, Kraft Food, Danone, Pierre Ricaud, Gemey Maybeline

### Epicure Studio

Création de design guidelines  
Création de différents dispositifs digitaux (refonte de site, applications web, interfaces backend design...)  
Communication interne . Réponses aux appels d'offres.

Clients : L'Oréal, Sephora, Carrefour, Xbox Microsoft.

### Smile

Création de design guidelines, webdesign, recommandations ergonomiques  
Réponses aux d'appels.

Clients : Veolia Eau, Crous, CCIP, JcDecaux, Com'Expo, Comité du Tourisme de la Somme.

2004 - 2006

### Graphic Designer/DA Junior

#### Distrigame

Inbound Marketing : création de contenu pour la plateforme de jeux en ligne avec de nombreux lots à gagner. Campagne multicanal, création d'assets en fonction des joueurs cibles.

#### Smartbox

Création de dispositifs online/offline

#### GlaxoSmithKline

Création de dispositifs online (intranet)/offline, benchmark concurrentiel.

## COMPÉTENCES TECHNIQUES



## FORMATION

2019 - 2020

### Le Laptop

Cycle UX, Certification Design Sprint, Sprint Master - Facilitation

2003 - 2005

### Digital Campus Paris

Formation Webmaster/Webmarketer

2017

### Pyramid by Abilways

Cycle UX

2002

### Prep'Art l'Ecole

Classe Préparatoire en arts-appliqués

## LANGUES

### • Hello

Bonne compréhension orale et écrite, parlé

### • 你好

Cantonais, Mandarin  
Bonne compréhension orale, parlé

## INTÉRÊTS



Films, masters classes Forum des Images  
États-Unis (Floride), Asie du sud est, Canada, Espagne, Grèce, Ecosse, Irlande...  
Arts, photographie, cosmétique naturelle, new tech, podcasts, meetups (design, sociologie, interviews), food  
Blog : inestimable.me  
Pilates, yoga (ashtanga, hatha, yin), running